

# KIPPENVEL

## DE KRACHT VAN COMMUNICATIE IN HET ÉCHT

manifest

datum: november 2014 / oktober 2015

### ***manifest voor communicatie in het écht***

De samenkomst van mensen met als doel om elkaar te informeren, te fascineren, te verbinden of te overtuigen is een van de krachtigste communicatiemiddelen. Nog steeds, want zelf ervaren laat altijd de sterkste indruk achter. De oudste vorm van communicatie is het medium van de toekomst, en vooral in combinatie met andere media.

Dit manifest is een pleidooi voor een doordachte en gestructureerde manier van denken over de waarde van live-communicatie. Want de klik die 'live' ontstaat, is veel duurzamer dan de klik van een muis. Een glimlach of een handdruk hebben gewoon vaak meer impact dan het downloaden van een brochure.

Deze meest echte vorm van communiceren is inmiddels een discipline die live-communicatie heet. Onderstaande specialisten zijn ervan overtuigd dat het medium live-communicatie een waardevollere marketing tool zal worden dan het nu is.

Naarmate de wereld digitaler wordt, is het moment van de persoonlijke ontmoeting de zinvolste tegenhanger. En zodra internet en live strategisch gecombineerd worden, ontstaat een ongekende synergie. Live-communicatie biedt alle denkbare cross-mediale connecties. Het is prima in te passen in social media campagnes, en vice versa. Een live-communicatie inspanning kan ongekend rendement opleveren en lang bekijken.

Om dat zeker te weten, is het formuleren van doelstellingen en het meten van resultaten een voorwaarde. Live-communicatie, bijvoorbeeld een beursdeelname, hoort niet te worden geleid door kosten maar door opbrengsten. Live-communicatie events hebben toekomst als ze ingebed zijn in de marketing- en communicatiestrategie, en leveren met gemak meer op dan alle muisklikken bij elkaar.

Genoemde onafhankelijke professionals hebben zich verenigd in een initiatief dat 'Kippenvel – de kracht van communicatie in het écht' heet. Zij roepen opdrachtgevers, brancheverenigingen, vakgenoten en pers op om inhoudelijk, aandachtig en strategisch om te gaan met dit medium: zakendoen wordt makkelijker, en de wereld wordt er beter van. Want 'live' is altijd leuker!

*Inspiratie ontstaat wanneer mensen mensen écht ontmoeten.*

Rob Minderman	Kubik exhibits.events.environments
Jolanda Flims	MC WORX
Paul Wilke	LA SENZO Communicating Spaces
Paul Pennock	oil for live communication
Han Schooneman	SchoonemanDesign
Henk-Jan Ven	Unicum communicatie
Harmke Hendrixen	Vorm en Inhoud
Hans de Wit	WITDESIGN
Jolanda Flims	MC WORX